

2021



RESULTADOS E INDICADORES ECONÓMICOS DEL TERCER TRIMESTRE

RESULTADOS E INDICADORES ECONÓMICOS DEL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO 2021

Sin duda alguna, este año 2021 nos ha traído mayores retos a los vividos en el año anterior, en donde tuvimos que aprender a convivir con una nueva normalidad provocada por la COVID-19.

Con una economía mundial y nacional muy debilitada por los efectos del confinamiento y la caída en la producción en casi todos los sectores productivos, impactando de manera negativa en la reducción de miles de puestos de trabajo y empresas que hoy ya no existen, ya que no lograron sobrevivir a los efectos de la pandemia.

El sector financiero nacional no estuvo exento del impacto negativo de los sectores productivos, este efecto provocó que las entidades financieras presentarán un deterioro importante en varios de sus indicadores financieros, por ejemplo: el decrecimiento de la cartera de crédito, un aumento en la morosidad, provocando una caída en la rentabilidad de la mayoría de las entidades financieras. Sin embargo, Coopemédicos logró sortear de manera exitosa muchos de estos efectos. Nuestra cartera de crédito presentó un crecimiento según lo presupuestado para dicho periodo, los indicadores de morosidad se mejoraron de manera considerable y la rentabilidad se mantuvo según las proyecciones realizadas.

Como lo mencionamos en anteriores boletines, Coopemédicos en la mayoría de sus indicadores posee crecimientos de dos dígitos, esto es relevante, si tomamos en cuenta el contexto en que vivimos por la pandemia del Covid-19. Estos excelentes indicadores son el reflejo del trabajo realizado por el – órgano de dirección y el equipo gerencial - Consejo de Administración y Comité de Vigilancia de la Cooperativa, los cuales se han mantenido informados de forma continua sobre el acontecer nacional.

Agradecemos profundamente su respaldo y confianza e indicarles que mantenemos vigente el espíritu de servicio y apoyo a nuestros asociados y sus familias.

Cooperativamente,

Carlos Luis Murillo Morales

Gerente General



COOPEMÉDICOS

RESULTADOS E INDICADORES ECONÓMICOS DEL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO 2021

Estimados asociados y asociadas de Coopemédicos, nos complace compartirles nuestro tercer boletín informativo de este año, en el mismo se presenta un resumen de las principales partidas del Balance de Situación y del Estado de Resultados con corte al 30 de setiembre del 2021. Haciendo énfasis en los indicadores más relevantes que reflejan la situación financiera de la Cooperativa en el tercer trimestre del presente periodo fiscal.

Es importante mencionarles, que Coopemédicos en la mayoría de sus indicadores posee crecimientos de dos dígitos, esto es relevante, si tomamos en cuenta el contexto en que vivimos por la pandemia del Covid-19. Estos excelentes indicadores, son el reflejo del trabajo realizado por el Consejo de Administración, Comité de Vigilancia y la Gerencia de la Cooperativa, los cuales se han mantenido informados de forma continua sobre el acontecer nacional.

Agradecemos profundamente su respaldo y confianza, e indicarles que mantenemos vigente el espíritu de servicio y apoyo a nuestros asociados y sus familias.

Seguidamente se detallan las principales partidas contables de la Cooperativa.

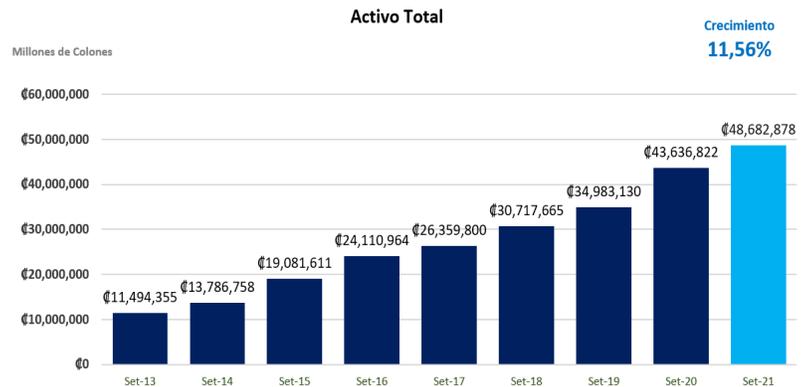
ACTIVO TOTAL

Al cierre del tercer trimestre del año 2021, Coopemédicos mantiene su crecimiento y su solidez financiera acumulando un activo total de ₡48.682,87 millones, con un incremento interanual nominal de ₡5.046,05 millones y un crecimiento porcentual del 11,56%.

Dado lo anterior y tomando como referencia los últimos nueve años (2013-2021), el crecimiento promedio nominal anual de la Cooperativa fue de ₡37.188,52 millones, lo que representa un 323,54% de crecimiento porcentual para dicho periodo.

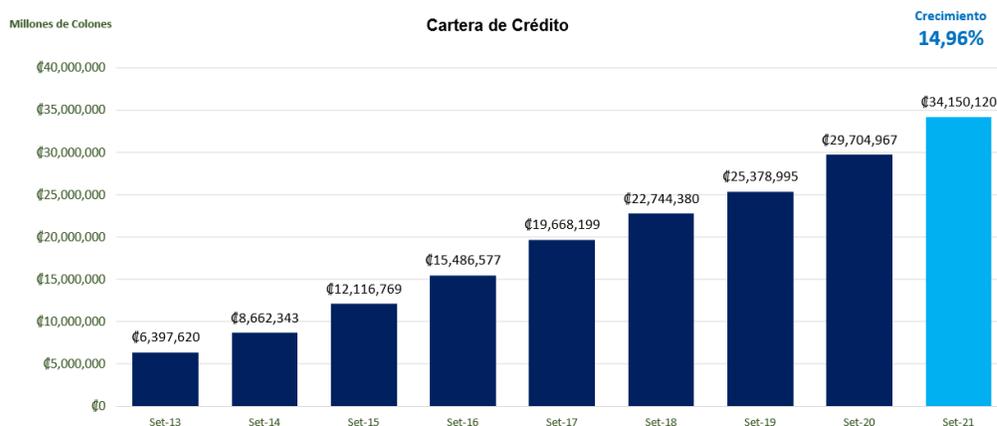
Al 30 de setiembre por cantidad de activo total Coopemédicos se ubica en el ranking Cooperativo, entre las primeras 10 Cooperativas con mayor cantidad de activos, tomando en cuenta que hoy en día existen 21 entidades cooperativas supervisadas.

De este total de activos, el 93,76% corresponden a activos productivos, los cuales son los principales generadores de ingresos financieros para la Cooperativa.



CARTERA DE CRÉDITO

Al 30 de setiembre del 2021, la cartera de crédito cerró en ₡34.150,12 millones, con un incremento interanual de ₡4.445,15 millones, (14,96%) porcentualmente. Parte de este crecimiento de la cartera de crédito, se ha dado por medio de la colocación y uso de las tarjetas de crédito de la Cooperativa, las cuales poseen una de las tasas de interés más bajas del mercado nacional.



PORTAFOLIO DE INVERSIONES

Las inversiones en instrumentos financieros representan la segunda cuenta en importancia dentro del activo total de la Cooperativa, durante el tercer trimestre de este año, las inversiones presentan un crecimiento de ₡1.385,83 millones (12,68%), con lo cual se alcanzó un monto acumulado en las inversiones de ₡12.312,52 millones, lo que representa una participación dentro del Activo Productivo del 26,97%, esto producto del aumento de las captaciones con asociados de la Cooperativa y nuevas obligaciones con entidades financieras y no financieras (Infocoop).



COLOCACIÓN DE CRÉDITO ACUMULADO MONTO Y CANTIDAD

En la siguiente gráfica se puede observar la colocación de créditos por monto acumulado y cantidad de operaciones otorgadas en los últimos cinco años y el corte al 30 de setiembre del 2021.

Al corte del mes de setiembre se han colocado ₡9.126,02 millones, en 873 solicitudes de crédito.

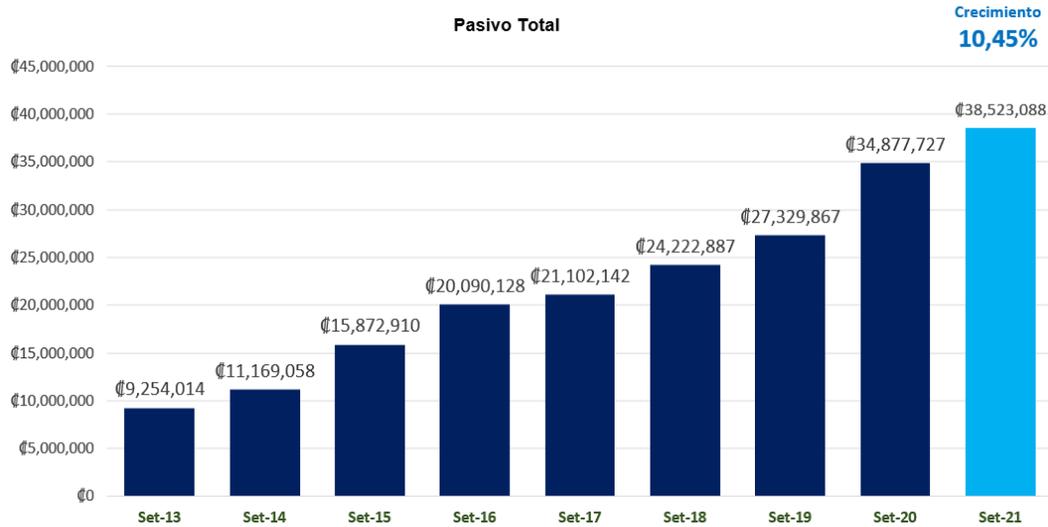
Como se aprecia la cantidad de operaciones ha aumentado en este periodo, si proyectamos este crecimiento al 31 de diciembre del presente año estaríamos cerrando con 1164 solicitudes de crédito. Esto si lo comparamos con el periodo del 2017, se estarían colocando 137 operaciones más que hace tres años atrás, lo que representa un crecimiento de un 13,33% y un monto total colocado de ₡12.168,03 millones de colones, cifra que supera lo alcanzado en el año 2017.



Finalmente, es importante mencionar que en Coopemédicos el monto promedio del crédito es de ₡8.500.000, de ahí la principal diferencia con el monto colocado en dicho año.

PASIVO TOTAL

El pasivo total de Coopemédicos, alcanzó la cifra al cierre del tercer trimestre del 2021, de €38.523,08 millones, para un incremento comparado con el tercer trimestre del periodo 2020 de €3.645,36 millones, lo que representa un incremento porcentual de un 10,45%.



Dentro de la composición del pasivo total, en el tercer trimestre del 2021, destaca la cuenta de Obligaciones con el Público, la cual tiene una participación del 71,94% del Pasivo Total, esto por el crecimiento obtenido de €2.623,06 millones (10,45%), en el rubro de las Obligaciones con el Público y con lo cual, se consolida como la principal partida dentro de este grupo y así como la mayor fuente de recursos (fondeo) para la Cooperativa. Además, con lo cual se demuestra la confianza que poseen nuestros asociados en Coopemédicos.

OBLIGACIONES CON ENTIDADES FINANCIERAS

Este rubro ocupa el segundo lugar dentro de la composición del pasivo total, para el primer semestre del 2021, esta cuenta destaca con un saldo ₡8.181.133 millones, la cual tiene una participación del 18,00% del Pasivo con Costo, dado el crecimiento logrado de ₡3.224.276 millones (65,05%), en el rubro de las Obligaciones entidades financieras y no financieras

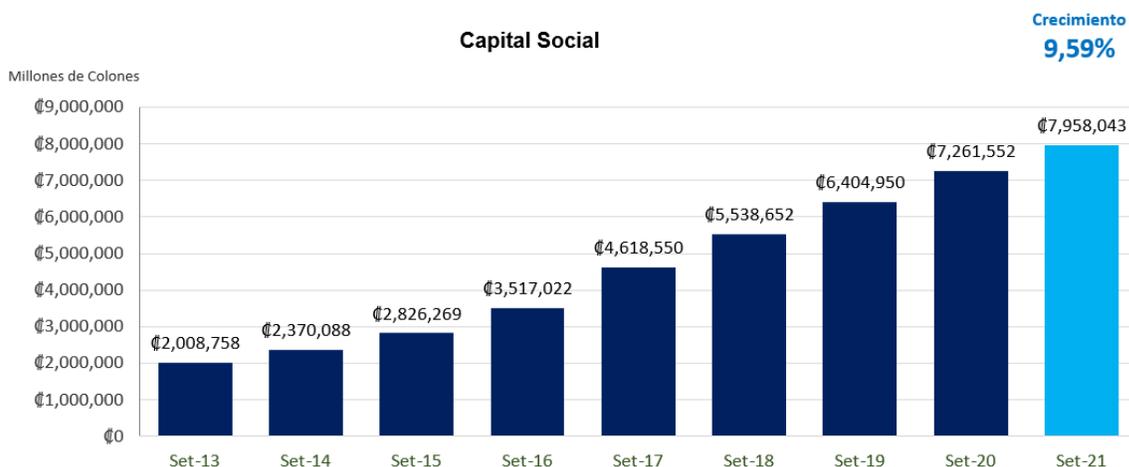


CAPITAL SOCIAL

Por su parte, al cierre del mes de setiembre del 2021, el total de esta cuenta fue de ₡7.958,04 millones de colones, con un incremento interanual de un 9,59%.

Dentro de los aspectos que fueron claves para este incremento, sobresalen los siguientes:

- el aumento en la membresía
- el trabajo realizado en contactar a asociados que se encontraban inactivos
- la capitalización realizada por cada crédito otorgado
- y la capitalización voluntaria de los excedentes del periodo 2020, por parte de los asociados



EXCEDENTES

La Cooperativa obtuvo un resultado neto al cierre del tercer trimestre 2021 de ¢479.103 millones, en excedentes.

Si comparamos el crecimiento del excedente del periodo 2021 y el excedente del 2020, este creció un 4,45%, esto motivado principalmente por la generación de excedentes por la venta de seguros, intereses del portafolio de inversiones, ganancias de capital y la colocación de créditos a nuestros asociados.

Un aspecto importante de mencionar es que el Consejo de Administración y la administración superior tienen muy claro que, en estos periodos de pandemia, la prioridad es atender las necesidades financieras de nuestros asociados y sus familias de cara a la difícil situación que están pasando algunos de los colegas que por diversos motivos han perdido su puesto de trabajo o han tenido una afectación importante en la generación de ingresos.

El siguiente gráfico muestra el comportamiento de los excedentes netos después de participaciones e impuestos, de los últimos ocho años.





MERCADEO Y EXPERIENCIA DEL ASOCIADO

A continuación, se presentan las iniciativas desarrolladas a nivel de mercado, durante los meses de julio, agosto y setiembre del 2021.

WEBINAR

Durante el tercer trimestre se desarrollaron tres webinars:

- Manejo de la Fatiga Emocional
- Costa Rica: Panorama económico y variables de éxito para la reactivación
- El reto de ser mujer, madre y trabajadora

Todos pensados en ofrecer las mejores herramientas a nuestros asociados y de acuerdo a las necesidades de hoy en día.

En cada uno de estos webinars se sortearon 2 tarjetas de ₡75.000 entre los asociados que participaron.



PROMOCIONES

En los meses de agosto y setiembre se contó con las siguientes promociones:

Promo Día de la Madre

Esta promoción se desarrolló durante todo el mes de agosto y contó con los siguientes premios:

- **2 cenas para dos personas en el Hotel Intercontinental**
- **2 paquetes de Spa en el Hotel Intercontinental**



Promo 37 Aniversario

Se desarrolló una promoción por motivo del 37 aniversario de la cooperativa.

El objetivo fue premiar la fidelidad de los asociados con **4 premios de \$1.000 cada uno**.

- Esta promoción aplicaba para nuevos asociados
- Además, para los asociados que adquirieran alguno de los productos con los que cuenta la cooperativa



EVENTOS VIRTUALES

La cooperativa está implementando una serie de eventos virtuales a través de Facebook Live, esto con el fin de:

- Acercarnos más a los asociados y sacarlos de su día a día por medio de entretenimiento
- Aprovechar las fechas especiales
- Cada uno de estos eventos son pensados y desarrollados bajo la temática de cada fecha
- Además, cada uno cuenta con mecánicas donde los asociados participan por premios que van desde camisetas de La Selección Nacional y tarjetas de regalo de 75 o 100 mil colones

Los eventos realizados fueron los siguientes:

- 25 de julio:** Evento con Max Barberena
- 15 de agosto:** Concierto Plancha Live
- 15 de setiembre:** Tertulia con Eduviges
- 29 de setiembre:** Concierto de Aniversario con Marfil



TRIVIAS DE ANIVERSARIO

Durante el mes de setiembre se aprovechó el aniversario de la cooperativa y se generó una iniciativa en redes sociales bajo el concepto de Trivias de Aniversario, las cuales buscaban educar a nuestros asociados por medio de preguntas relacionadas con los servicios que la cooperativa ofrece.

Se contó con 8 trivias en total los días jueves y cada una de ellas premió a 72 asociados con premios como:

- Camisetas de La Selección Nacional
- Combos en Subway
- Combos en Starbucks
- Combos en Hooligans
- Combos en POPS
- Combos en Pizza Hut
- Combos en Rostipollos
- Combos en Spoon



ALIANZA COLEGIO DE MÉDICOS

Coopemédicos este año dio un paso muy importante y fue la Alianza Educativa que se puede realizar entre el Colegio de Médicos y Cirujanos y la cooperativa.

Dicha alianza tiene como objetivo desarrollar actividades de Educación Médica Continua, para lo cual se contará con cursos virtuales para todos los agremiados del colegio. Cada curso será acreditado con créditos de Recertificación Médica y horas efectivas (asistencia o aprovechamiento, dependiendo de si aprueban el examen)

En el mes de agosto se desarrolló el primer curso bajo la temática de **Botiquín de apoyo emocional**, impartido por José Ángel Muñoz, coach, mentor, trainer y conferencista internacional.

Este botiquín se llevó a cabo los días jueves a las 7:00 p.m.

Los otros cursos que están por implementarse son:

- Programa de Emprendimiento - noviembre
- Botiquín de Apoyo Financiero - enero 2022

01

BOTIQUÍN DE APOYO EMOCIONAL
PARA EL MANEJO DEL
AGOTAMIENTO PROFESIONAL

Expositor: José Ángel Muñoz
Coach, Mentor, Trainer y Conferencista Internacional

Jueves 2 de setiembre
7:00 p.m.
Zoom

SESIONES VIRTUALES

COOPEMÉDICOS

Session 01 de 04



UNIDAD EXPERIENCIA DEL ASOCIADO

Esta unidad continúa realizando su trabajo enfocado en brindar a los asociados una propuesta de valor integral que incluye:

- Charlas
- Botiquines de apoyo Emocional y Financiero
- Capacitaciones
- Diversas actividades que buscan generar una conexión emocional con nuestros asociados

Seguidamente, presentamos algunas de ellas:

1. Charlas de motivación durante los meses de julio, agosto y setiembre, realizadas en los siguientes lugares:

- Áreas de salud: San Pablo, Pérez Zeledón, Solón Núñez, Clínica del Dolor
- Hospital Escalante Pradilla
- Colegio de Médicos

2. Charla Salud Financiera, realizada:

- Área de Salud San Rafael de Puntarenas

3. Charla enfocada en los beneficios de formar parte de Coopemédicos, desarrollas en:

- Área de Salud León XII y la Carpio
- Área de Salud Los Santos

4. Botiquines de Apoyo Emocional, realizados en:

- Áreas de salud de Limón y Cañas -Guanacaste
- Colegio de Médicos y Cirujanos

5. Charla y actividad social:

- Cena con los médicos de la unidad de emergencias del Hospital de Liberia
- Promovido por el delegado Dr. Iván Guerrero

6. Botiquín Apoyo Financiero:

- Dirigido a un grupo de 25 médicos

7. Capacitación a los Delegados

- Con el objetivo de brindar herramientas a los Delegados de la cooperativa

8. Actividades:

Aniversario Coopemédicos:

- Entrega de certificados de cenas, a médicos que forman parte de la cooperativa desde el año 1984
- Entrega de canastas para asociados fundadores que forman parte de la Junta Directiva
- El aniversario se celebró con un grupo de asociados, a quienes se les entregó un queque para que compartieran este momento tan especial. Esto se realizó en las siguientes zonas:
 - **Región Huetar Norte:** Hospital San Carlos y el área de salud Ciudad Quesada
 - **Región Brunca:** Hospitales de San Vito, Golfito, Ciudad Neily y Tomas Casas
 - **Región de Occidente:** Hospitales San Ramón, Grecia y Áreas de Salud Grecia, San Ramón, Naranjo, Palmares y Atenas



Fechas Especiales

- Se aprovechó las fechas del Día de la Madre y Día del Niño para entregar un presente a nuestros asociados



10. Refiera y Gane

- Este programa de referidos cuenta con 3 meses desde su lanzamiento y durante este tiempo se han afiliado 32 nuevos asociados

10. Donaciones

Por medio de la Unidad de Experiencia del Asociado se han realizado las siguientes donaciones:

- **Área de Salud de Aserrí:** se donó equipo de audio para el área de COVID-19
- **Área de Salud Santa Rosa:** se donó 2 abanicos, 2 termómetros y 2 oxímetros para el área de COVID-19
- **Área de Salud de Barranca:** se donó 10 mascarillas con reservorios y 2 oxímetros de pulso para el área de COVID-19
- **Hospital de San Carlos:** se donó 1 laringoscopio, 3 estetoscopios y 2 oxímetros de pulso





CONCLUSIONES GENERALES

En este año 2021, han sido meses muy interesantes, muy diferentes a los años anteriores, los cuales nos desafiaron a realizar ajustes y a hacer cosas muy diferentes a como lo veníamos haciendo en el pasado. Hoy podemos decir que dichos cambios, ya están dando los frutos esperados, con los cuales hemos podido solventar y atender las necesidades de nuestros asociados, muchos de ellos afectados de manera directa e indirecta por los embates de la pandemia, para lo cual el Consejo de Administración de forma oportuna aprobó propuestas realizadas por la administración que apoyen y resuelvan las situaciones de nuestros asociados.

Por otro lado, y en nuestro afán de brindarles productos y servicios exclusivos para ustedes, hemos puesto a su disposición el programa de “REFIERA Y GANE”, cuyo objetivo es incentivar e incrementar la afiliación de nuevos asociados a la cooperativa, además de premiar las referencias de los asociados actuales. Por otra parte, estamos en la última etapa de pruebas con el proveedor del servicio de pago de servicios públicos, convenios, pago de membresías desde nuestra app transaccional, con lo cual todos nuestros asociados ahora podrán tener acceso a más de 2000 convenios y realizar sus pagos de manera eficiente y segura.

También, nos es muy grato informarles que ya está a disposición de todos ustedes, el ahorro programado web, el cual usted lo puede personalizar de manera exclusiva según sus objetivos (vacaciones, ahorro de la prima de su casa de habitación, compra de vehículo nuevo, o para los proyectos que usted quiera llevar a cabo), este ahorro posee tasas de interés muy competitivas y una característica muy importante es que, si tiene una eventualidad lo puede cancelar parcial o total desde nuestra página transaccional en el momento que así lo requiera.

Finalmente, tal como lo demuestran las cifras presentadas en este boletín informativo, Coopemédicos continúa a pasos firmes en su crecimiento, esto no hubiese sido posible sin el respaldo y apoyo de cada uno de ustedes nuestros asociados, nuestra razón de ser.

Cooperativamente,
Carlos Luis Murillo Morales.



COOPEMÉDICOS

 2105-1500  8711-5876

 info@coopemedicos.fi.cr

 www.coopemedicos.fi.cr