

RESULTADOS E INDICADORES ECONÓMICOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE

- 2021 -



## RESULTADOS E INDICADORES ECONÓMICOS AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO 2021

Estimados asociados y asociadas de Coopemédicos R.L.

Nos complace una vez más cumplir con nuestro objetivo de informarles sobre el accionar de nuestra cooperativa y compartirles datos relevantes, así como los principales indicadores y resultados obtenidos al cierre del segundo trimestre de este año 2021.

Bajo el contexto de una economía mundial y nacional que muestra señales de un lento proceso de recuperación, consideramos muy positivos los resultados obtenidos al cierre del mes de junio 2021.

Por otra parte, el sector financiero nacional, el cual no está exento del impacto negativo que siguen sufriendo los distintos sectores productivos, continúa haciendo su mayor esfuerzo por sostenerse, recuperarse e inyectarle recursos para fortalecer indicadores claves, tales como: crecimiento de la cartera de crédito, contención de la morosidad, y generación de mayores niveles de rentabilidad.

En el caso de Coopemédicos, nos complace reconocer que gracias a las decisiones y acciones oportunas tomadas durante estos meses pre y post pandemia, hemos logrado afrontar y de manera exitosa muchos de estos efectos. Nuestra cartera de crédito presentó un crecimiento según lo presupuestado para dicho período, los indicadores de morosidad se mejoraron de manera considerable y la rentabilidad se mantuvo según las proyecciones realizadas.

Como lo mencionamos en el informe anterior, Coopemédicos continúa creciendo y en la mayoría de sus indicadores muestra crecimientos de dos dígitos, esto es muy relevante, si tomamos en cuenta el contexto en que vivimos por la pandemia del Covid-19.

Agradecemos profundamente su respaldo y confianza, les reiteramos que mantenemos vigente nuestro espíritu de servicio y apoyo a nuestros asociados y sus familias.

Cooperativamente,

Carlos Luis Murillo Morales, Gerente General



# RESULTADOS E INDICADORES ECONÓMICOS DEL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2021

Estimados asociados y asociadas de Coopemédicos, como parte de nuestras iniciativas de mantenerlos informados sobre el accionar de la Cooperativa, nos complace compartirles nuestro segundo boletín informativo de este año, en el mismo se presenta un resumen de las principales partidas del Balance de Situación y del Estado de Resultados con corte al 30 de junio del 2021. Haciendo énfasis en los indicadores más relevantes que reflejan la situación financiera de Coopemédicos R.L. en el primer semestre del presente periodo fiscal.

Como podrán observar en cada uno de los gráficos que incluimos en este informe, el crecimiento interanual es de dos cifras, algo que podríamos catalogarlo como normal para nuestra institución, no obstante y ante los desafíos que estamos enfrentando desde el año 2020, es que consideramos que estos crecimientos son el reflejo de un trabajo arduo de los señores miembros del Consejo de Administración, así como del personal de la Cooperativa que se han enfocado en brindar un servicio de excelencia y como reza nuestro eslogan "crecemos juntos, crecemos seguros".

Nuestro compromiso para este segundo semestre del año 2021 es seguir trabajando enfocados en las metas que nos propusimos alcanzar para este año.

Agradecemos profundamente su respaldo y confianza e indicarles que mantenemos vigente el espíritu de servicio y apoyo a nuestros asociados y sus familias.

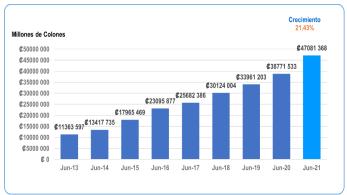
Seguidamente se detallan las principales partidas contables de la Cooperativa.



#### **ACTIVO TOTAL**

Al cierre del primer semestre del año 2021, Coopemédicos mantiene su crecimiento y su solidez financiera, acumulando un activo total de ¢47.081.368 millones, con un incremento interanual nominal de ¢8.309.835 millones y porcentual del 21,43%.

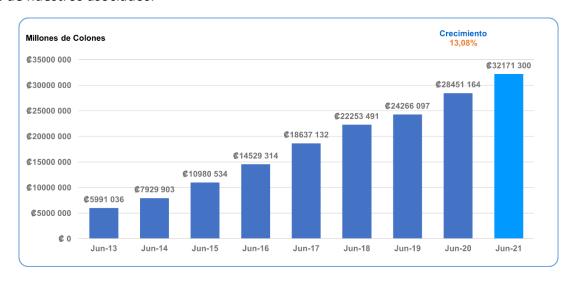
Dado lo anterior y tomando como referencia los últimos nueve años (2013-2021), el crecimiento promedio nominal anual de la Cooperativa fue de ¢35.717.771 millones, lo que representa un 314,32% de crecimiento porcentual para dicho periodo.



De este total de activos, el 93,50% corresponden a activos productivos, los cuales son los principales generadores de ingresos financieros para la Cooperativa.

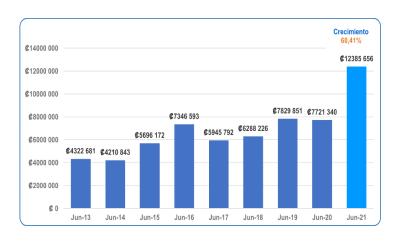
# **CARTERA DE CRÉDITO**

Al 30 de junio del 2021, la cartera de crédito alcanzó la cifra de ¢32.171.300 millones, con un incremento interanual de ¢7.720.136 millones, (13,08%) porcentualmente. Otro aspecto importante de recalcar referente a la cartera de crédito es la amplia gama de productos crediticios creados pensando en las necesidades de nuestros asociados.



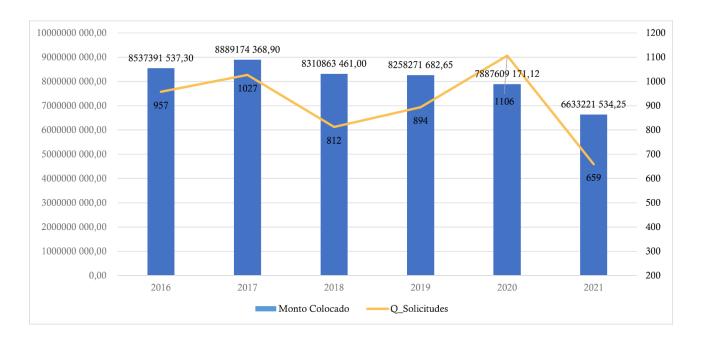
### **PORTAFOLIO DE INVERSIONES**

Las inversiones en instrumentos financieros representan la segunda cuenta en importancia dentro del activo total de la Cooperativa, que, durante el primer semestre del periodo 2021, creció en ¢4.664.316 millones (60,41%), con lo cual se cerró en el segundo trimestre del año con un total de inversiones de ¢12.385.656 millones y con una participación dentro del Activo Productivo del 26,30%, esto producto de las captaciones que realiza la Cooperativa con sus asociados.



# COLOCACIÓN DE CRÉDITO ACUMULADO MONTO Y CANTIDAD

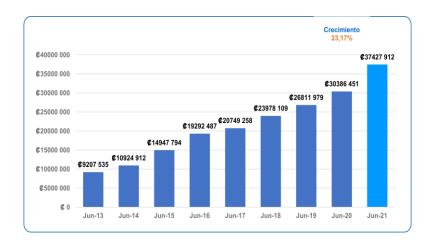
En la siguiente gráfica se puede observar la colocación acumulada de crédito y la cantidad de operaciones otorgadas en los últimos cinco años y el corte al 30 de junio del 2021, en donde destaca la colocación del año 2017, en donde se colocaron más de ¢8.889,174 millones de colones en 1027 solicitudes de crédito. Al Corte del mes de junio se han colocado ¢6.633.534 millones, en 659 solicitudes de crédito.



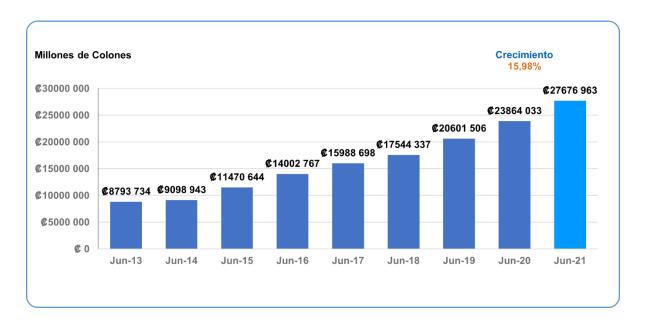


#### **PASIVO TOTAL**

El pasivo total de Coopemédicos, alcanzó la cifra al cierre del segundo trimestre del 2020, de ¢37.427,912 millones, para un incremento comparado con el segundo trimestre del periodo 2020 de ¢7.041.461 millones, lo que representa un incremento porcentual de un 23,17%.



Dentro de su composición en el segundo trimestre del 2020, destaca la cuenta de Obligaciones con el Público, la cual tiene una participación del 76,39% del Pasivo Total, dado el crecimiento logrado de ¢2.959.578 millones (14,61%), en el rubro de las Obligaciones con el Público y con lo cual, se consolida como la principal partida dentro de este grupo y así como la mayor fuente de recursos (fondeo) para la Cooperativa y además con lo cual se demuestra la confianza que tienen nuestros asociados en Coopemédicos.



Dentro de la composición del pasivo total, en el primer semestre del 2021, destaca la cuenta de Obligaciones con el Público, la cual tiene una participación del 77,20% del Pasivo con Costo, esto por el crecimiento obtenido de ¢3.812,930 millones (15,98%), con lo cual se consolida como la principal partida dentro de este grupo y como la mayor fuente de recursos (fondeo) para la Cooperativa y además se demuestra la confianza que tienen nuestros asociados en Coopemédicos.



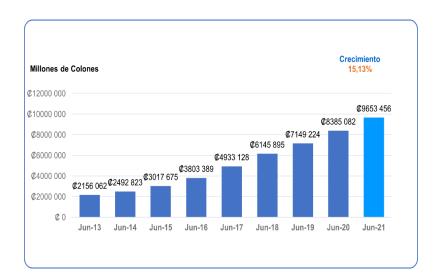
# OBLIGACIONES CON ENTIDADES FINANCIERAS

Este rubro ocupa el segundo lugar dentro de la composición del pasivo total, para el primer semestre del 2021, esta cuenta destaca con un saldo ¢8.181.133 millones, la cual tiene una participación del 18,00% del Pasivo con Costo, dado el crecimiento logrado de ¢3.224.276 millones (65,05%), en el rubro de las Obligaciones entidades financieras y no financieras.



#### **PATRIMONIO AJUSTADO**

Al 30 de junio del 2021, el patrimonio ajustado de Coopemédicos, cerró con un saldo de ¢9.653.456 millones, lo que representa un incremento de ¢1.268.374 millones en términos absolutos, y porcentualmente de un 15,13% de crecimiento. El patrimonio se compone principalmente de cuatro partidas contables; el capital social, reservas obligatorias, reservas voluntarias, los excedentes acumulados



#### CAPITAL SOCIAL

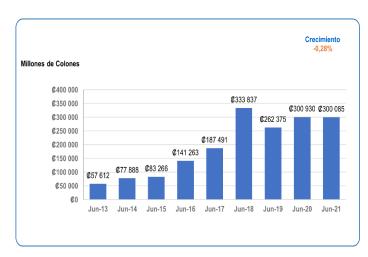
Al cierre del segundo trimestre 2021, el total de esta cuenta fue de ¢7.732.387 millones de colones, y un incremento interanual de un 9,55%. Dentro de los aspectos que fueron claves para este incremento, sobresalen los siguientes: el aumento en la membresía, la capitalización por cada crédito colocado, la capitalización voluntaria de excedentes por parte de los asociados y el trabajo que se ha llevado a cabo con la activación de los asociados que se encontraban inactivos.



#### **EXCEDENTES**

La Cooperativa obtuvo un resultado neto al cierre del segundo trimestre 2021, de ¢300.085 millones, en excedentes.

Si comparamos los excedentes acumulados al 30 de junio del 2021 y el excedente del 2020, este presenta un leve decrecimiento de un -0,28%, esto provocado principalmente por la disminución de los ingresos de la cooperativa y un aumento en la morosidad de un grupo importante de asociados, que laboran en el sector privado o de manera independiente los cuales son los que se han visto mayormente afectados con la perdida de sus trabajos o experimentaron una reducción en sus jornadas laborales, por los efectos de la pandemia de la COVID-19, lo que ha provocado que la Cooperativa realice un mayor gasto de la estimación por deterioro de la cartera de crédito.



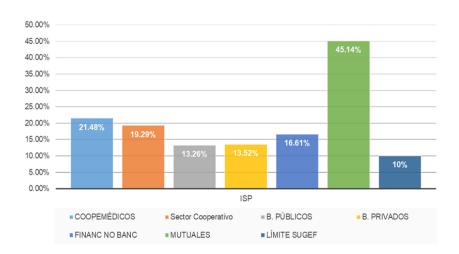


El gráfico anterior muestra el comportamiento de los excedentes netos después de participaciones e impuestos, de los últimos nueve años.

## ÍNDICE DE SUFICIENCIA

El gráfico muestra el indicador de Suficiencia Patrimonial al mes de junio del 2021, en el cual se destaca que este indicador se ha ubicado por encima del 20%, lo que significa que Coopemédicos posee una relación porcentual de cobertura bastante holgada ante los posibles riesgos ponderados de sus partidas de activo, sensibilizadas con partidas no asignables y de riesgo inherentes de la actividad económica que desarrolla la Cooperativa.

El límite inferior definido en el Acuerdo Sugef 3-06, Reglamento sobre la Suficiencia Patrimonial de las Entidades Financieras es de un 10%, un indicador menor a este porcentaje significa la intervención por parte de la Superintendencia General de Entidades Financieras.





#### INICIATIVAS DE MERCADEO Y EXPERIENCIA DEL ASOCIADO

El presente informe incluye un resumen de las principales iniciativas desarrolladas a nivel de mercadeo, durante el segundo trimestre del 2021.

Además, presenta las acciones en las que está trabajando la unidad de Experiencia del asociado. La cual nace con el fin de vincular a los asociados a la cooperativa por medio de charlas y programas, desarrollados y pensados en las necesidades actuales de los médicos.

Finalmente, como ustedes saben Coopemédicos está comprometido con la sociedad. De ahí que, esta unidad dirige algunos de sus esfuerzos a realizar donaciones para los centros médicos. El fin es dotar de ciertos equipos a estos lugares, para apoyar la gran labor que día a día realizan nuestros asociados.

#### **WEBINAR**

La cooperativa cuenta con un programa mensual de Webinars, con temas enfocados en las necesidades de nuestros asociados. Cada tema es desarrollado por un expositor de amplia experiencia, para que realmente aporte con su conocimiento.

#### Algunos de los temas desarrollados son:

- -Cómo rentabilizar mi consultorio
- Ataques informáticos: protéjase de fraudes y robo de datos
- Síndrome de agotamiento profesional en el sector médico
- Equilibrando mi vida familiar y laboral







## **PROMOCIONES**

Durante el segundo trimestre se desarrollaron dos promociones: la primera para premiar a los asociados que utilicen la app para realizar sus gestiones y la segunda por motivo del día del padre, para fidelizar a las personas que utilicen nuestras tarjetas de crédito.

#### Promo app

Los premios con los que contó esta promo son:

- 2 tabletas marca Alcatel de 7 pulgadas
- 1 Samsung Smartwatch ACT2 de 1.2"
- 1 Amazon parlante inteligente Echo Dot 4TA GEN

## Promo Día del Padre

Contó con dos tipos de premios:

- Taller Parrillero
- Taller de Mindfulness



Mientras más use la app, más cerca estará de ganar premios



## **BINGO DÍA DEL PADRE**

La cooperativa llevó a cabo un bingo virtual para celebrar el día del padre. Fue una actividad que logró unir a la familia en medio de la celebración de este día.

- Este evento contó con la participación de Morgan.
- 26 asociados fueron los felices ganadores de este bingo.
- Se contó con premios en efectivo, tarjetas de regalo en Almacén Médico, participación en los talleres virtuales del día del padre y 2 noches en el Hotel Arenal Manoa.







## **PROGRAMAS**

El 15 de junio fue el lanzamiento de nuestro Programa Refiera y Gane, el cual tiene como objetivo captar a nuevos asociados.

A nivel de comunicación hay un fuerte enfoque en los beneficios de formar parte de Refiera y Gane.



### **EXPERIENCIA DEL ASOCIADO**

Durante estos meses esta unidad se ha encargado de realizar diferentes tipos de donaciones. Algunos de los centros médicos que ha beneficiado son: Hospital de San Carlos, el Max Peralta, el Hospital San Francisco de Asís en Grecia, entre otros.











La unidad de Experiencia del asociado también ha trabajado en el programa de Charlas y Botiquines médicos. Este último, conformado por 4 sesiones virtuales.

Las charlas médicas fueron impartidas en los siguientes lugares:

## **Presenciales**

- Clínica Jiménez Núñez.
- Área de Salud Atenas.

#### Virtuales

- Dirección de Pensiones.
- Hospital Dr. Enrique Baltodano.
- Hospital Escalante Pradilla.
- Directores Médicos Región Pacífico Central.
- Área de Salud Chacharita y Atenas.
- Área de Salud Pérez Zeledón.
- Área de Salud Puriscal.
- Clínica Jiménez Núñez.
- Clínica Solón Núñez.

El Botiquín de apoyo emocional, fue impartido en:

- Hospital Monseñor Sanabria.
- Hospital México Centro de Radio cirugía robótica.
- Área de Salud Limón.

Por su parte, el Botiquín de apoyo financiero se desarrolló en:

- Grupo selectivo diferentes centros médicos a nivel país.
- Fechas: 17y 24 de junio 01 y 08 de julio.

Por último, se contó con 3 programas de Coaching & Mentoring en marca personal, en los siguientes hospitales:

- Hospital Monseñor Sanabria.
- Hospital Tony Facio de Limón.
- Hospital San Rafael de Alajuela.





#### **CONCLUSIONES GENERALES**

Los primeros meses de este año 2021, han sido meses muy interesantes, muy diferentes a los años anteriores, los cuales nos desafiaron a realizar ajustes y a hacer cosas muy diferentes a como lo veníamos haciendo en el pasado.

Hoy podemos decir que dichos cambios, ya están dando los frutos esperados, con los cuales hemos podido solventar y atender las necesidades de nuestros asociados, muchos de ellos afectados de manera directa e indirecta por los embates de la pandemia, para lo cual el Consejo de Administración de forma oportuna a aprobado propuestas realizadas por la administración que apoyen y resuelvan las situaciones de nuestros asociados.

Por otro lado, y en nuestro afán de brindarles productos y servicios exclusivos para ustedes, hemos puesto a su disposición el programa de "REFIERA Y GANE", cuyo objetivo es incentivar e incrementar la afiliación de nuevos asociados a la cooperativa, además de premiar las referencias de los asociados actuales. Por otra parte, estamos en la última etapa de pruebas con el proveedor el servicio de pago de servicios públicos, convenios, pago de membresías desde nuestra app transaccional, con lo cual todos nuestros asociados ahora podrán tener acceso a más de 2000 convenios y realizar sus pagos de manera eficiente y segura.

También, nos es muy grato informarles que ya está a disposición de todos ustedes, el ahorro programado web, el cual usted lo puede personalizar de manera exclusiva según sus objetivos (vacaciones, ahorro de la prima de su casa de habitación, compra de vehículo nuevo, o para los proyectos que usted quiera llevar a cabo), este ahorro posee tasas de interés muy competitivas y una característica muy importante es que, si tiene una eventualidad lo puede cancelar parcial o total desde nuestra página transaccional en el momento que así lo requiera.

Finalmente, tal como lo demuestran las cifras presentadas en este boletín informativo, Coopemédicos continua a pasos firmes en su crecimiento, esto no hubiese sido posible sin el respaldo y apoyo de cada uno de ustedes nuestros asociados, nuestra razón de ser.







- 2105-1500
  - **9** 8711-5876
- www.coopemedicos.fi.cr